



© seif/hels - istockphoto.com

PZ REZENSIONEN

DATENSCHUTZ

Maßgeschneidert für die Offizin

Von Daniela Hüttemann / Apotheken sind es gewohnt, mit sensiblen Daten umzugehen. Trotzdem hat die neue EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) für viel Verunsicherung gesorgt. Genau zur rechten Zeit ist da die dritte neu bearbeitete Auflage des Buchs »Apothek und Datenschutz« der Rechtsanwältin und externen Datenschutzbeauftragten Patricia Kühnel im Govi-Verlag erschienen.

govi.de – der
Buchshop für
Pharmazeuten

VERSAND-
KOSTENFREI
INNERHALB
DEUTSCHLANDS!

Sie können auch gerne
telefonisch, per Fax oder
E-Mail bestellen:
Telefon +49 6196 928-250
Fax +49 6196 928-259
service@govi.de

AVOXA
Mediengruppe Deutscher Apotheker

Avoxa – Mediengruppe
Deutscher Apotheker GmbH

Die Autorin nimmt den Leser mit auf einen gedanklichen Rundgang durch die Apotheke und macht darauf aufmerksam, was an welcher Stelle von Apothekenleiter und Mitarbeitern bei jedem Arbeitsschritt zu beachten ist. Los geht es in der Offizin, wo Rezepte den Besitzer wechseln, Kundenkarten genutzt und vertrauliche Beratung durchgeführt werden. Die Kunden- und Patientendaten wandern dann noch weiter, zum Beispiel ins Apothekenrechenzentrum oder die Clearing-Stelle für Hilfsmittel. Geklärt werden muss in der Apotheke auch, wer in welchem Umfang Zugriff auf die Computer in der Offizin und im Backoffice hat. Ebenso gilt es am Telefon einiges zu beachten, zum Beispiel bei Rückfragen in und aus der Arztpraxis. Eine weitere Dimension in Sachen Datenschutz sind Online-Bestellfunktionen und fragwürdige Services wie WhatsApp. Und nicht zu vergessen: Auch Mitarbeiterdaten müssen mit Vorsicht behandelt werden.

Ein eigenes Kapitel befasst sich mit dem Datenschutzbeauftragten, den jede Apotheke intern oder extern bestimmen sollte. Viele Betriebe sind aufgrund der Mitarbeiterzahl sogar dazu verpflichtet. Und wenn trotz aller Vorsichtsmaßnahmen eine Datenpanne passiert? Auch hier gibt Kühnel Rat.

Die Expertin empfiehlt, die aktuell umfangreichen gesetzlichen Neuregelungen als Anlass zu nehmen, um den Datenschutz der eigenen Apotheke in Eigenrevision zu überprüfen und gegebenenfalls zu verbessern. Dazu enthalten das Buch und die beiliegende CD-ROM zahlreiche Arbeitshilfen wie Checklisten und Muster-Formulare, zum Beispiel eine Schweigepflichterklärung oder die Einwilligung für das Anlegen einer Kundenkartei. Kühnel gibt zudem Tipps, wie sich der Daten-

schutz ins Qualitätsmanagement-System einbinden lässt.

In ihrem Leitfaden behandelt die Autorin das Thema mit der gebotenen Gründlichkeit und schafft es, die neue Rechtslage gut verständlich auf den



Punkt zu bringen. Das Buch ist eine lohnenswerte Lektüre nicht nur für den Apothekenleiter und Datenschutzbeauftragten, sondern für alle Mitarbeiter, die personenbezogene Daten verarbeiten. /

Patricia Kühnel: Apothek und Datenschutz

Govi – ein Imprint der Avoxa Mediengruppe,
3., neu bearbeitete Auflage 2018,
160 Seiten, Buch, kartoniert,
ISBN 978-3-7741-1394-7,
E-Book, PDF mit Wasserzeichen,
ISBN 978-3-7741-1395-4
je EUR 22,90