

Optimierung von Einkaufsprozessen

Eschborn (27.02.2019) – Eine Apotheke muss ihren Kunden ein gutes Sortiment in Bezug auf Produktvielfalt, Qualität, Preis und Verfügbarkeit bieten. Andreas Kinzel gibt in seinem Werk „Einfach einkaufen“ konkrete Handlungsempfehlungen für die Optimierung des gesamten Einkaufsprozesses in der Apotheke.



Einfach einkaufen

Beschaffungslogistik in der Apotheke optimieren

Andreas Kinzel

Govi – ein Imprint der Avoxa Mediengruppe
2019, 115 S., 29 Abb.

Buch: kartoniert, ISBN 978-3-7741-1426-5

E-Book PDF: ISBN 978-3-7741-1427-2
je 22,90 €

Beim klassischen OTC-Geschäft ist ein verstärktes ökonomisches Eingreifen möglich. Das beginnt mit der Zielgruppenbestimmung, führt weiter zur Sortimentsgestaltung und dem Bestellwesen bis hin zur Lagerverwaltung. Mit seinen Handlungsempfehlungen stellt der Autor das Erkennen und Nutzen von Möglichkeiten für einen erfolgreichen Einkauf in den Mittelpunkt. Ziel ist es, Umsatz und Ertrag zu steigern, um davon finanziell und im Kundenansehen zu profitieren.

Praktische Beispiele, Checklisten und Infoboxen fassen zudem die wichtigsten Punkte und lösungsorientierten Strategien zusammen und geben Tipps für den Alltag in der Apotheke.

Andreas Kinzel hat Pharmazie und Betriebswirtschaft studiert. Seine praktischen Erfahrungen aus dem Apothekenalltag gibt er seit Jahren in Publikationen zu Marketing, Sortimentsgestaltung und Kundenkommunikation weiter.

Pressekontakt:

Elke Haus

E-Mail e.haus@avoxa.de | Telefon +49 6196 928 – 243

Impressum

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn | Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn
Verantwortlich im Sinne des Pressrechtes: Metin Ergül, Peter Steinke, Geschäftsführer
Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 9085 | USt-IdNr. DE 114 109 120