

Kennzahlen für die Apotheke

Eschborn (17.12.2018) – Das Werk „Controlling in der Apotheke“ von Marcella Jung überträgt klassisches BWL-Wissen zur Ermittlung und Einsatz von Kennzahlen auf die besondere Unternehmensform der Apotheke. In der dritten überarbeiteten Auflage sind zusätzlich Anleitungen zum Arbeiten mit Microsoft® Excel® enthalten.



Controlling in der Apotheke

Wirtschaftlicher Erfolg durch sinnvolle Steuerungsinstrumente

Marcella Jung

Govi – ein Imprint der Avoxa Mediengruppe

3., überarb. Auflage 2019, 135 S., 21 Abb.

Buch, kartoniert, ISBN 978-3-7741-1420-3

E-Book, PDF mit Wasserzeichen,

ISBN 978-7741-1421-0

je 24,90 €

Marcella Jung führt in die grundlegenden Aufgaben und Möglichkeiten des Controllings ein. Anschließend zeigt sie, wie der Apothekenerfolg strategisch und operativ mit Kennzahlen gesteuert werden kann. Sie beschreibt, wie man in der Apotheke Kennzahlen und Key Performance Indicators (KPIs) gewinnt und auswertet. Informationen zur Bedeutung der ermittelten Zahlen für das Unternehmen und welche Rückschlüsse daraus gezogen werden können, runden das Thema ab.

„Controlling in der Apotheke“ behandelt Kennzahlen zu den Themen:

- Finanzen
- Betriebswirtschaftliche Analyse (BWA)
- Personal
- Kunden
- Marketing
- Waren- und Lagerhaltung
- Prozesse

Marcella Jung ist Geschäftsführerin der Jung-Akademie und bietet betriebswirtschaftliche Seminare und Coachings an.

Pressekontakt:

Angelika Lanaras

E-Mail a.lanaras@avoxa.de | Telefon +49 6196 928 - 472