

Heilberufliche Kommunikation

Eschborn (20.08.2018) – Für die Versorgung der Patienten mit der richtigen Medikation ist der gegenseitige Austausch von Pharmazeuten und Medizinern nötig. Das aus Studien an der Universität Heidelberg hervorgegangene Buch „Arzt und Apotheker im Dialog“ unterstützt bei der Einführung stabiler Kommunikationswege zwischen den Heilberufen.



Arzt und Apotheker im Dialog

Arbeitsbuch für eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Marina Weißenborn, Hanna Seidling,
Walter Emil Haefeli

Govi – ein Imprint der Avoxa Mediengruppe
2018, 80 S., inkl. 11 Formularvorlagen

Buch, kartoniert, ISBN 978-3-7741-1408-1

E-Book, PDF mit Wasserzeichen,
ISBN 978-3-7741-1413-5

je 19,90 €

In getrennten Selbstbeobachtungen wird zunächst aufgedeckt, welche Kommunikationsarten Arzt und Apotheker individuell bevorzugen. Übereinstimmende Ergebnisse ebnen den Weg für eine interprofessionelle Kommunikation. Dadurch können Barrieren abgebaut und eine Lösung für die Organisation eines harmonischen Informationsaustauschs gefunden werden. Themenspezifische Fragenkataloge helfen, Schwachstellen im beruflichen Dialog zu finden und Kommunikationsstrukturen zu etablieren.

Zusätzlich bietet das Buch elf Fax- und Formularvorlagen, die für den heilberuflichen Berufsalltag konzipiert wurden.

Das Autorenteam arbeitet in der Abteilung Klinische Pharmakologie und Pharmakoepidemiologie sowie in der Kooperationseinheit Klinische Pharmazie an der Universität Heidelberg.

Pressekontakt:

Angelika Lanaras

E-Mail a.lanaras@avoxa.de | Telefon +49 6196 928 - 472

Impressum

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn | Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn
Verantwortlich im Sinne des Pressrechtes: Metin Ergül, Peter Steinke, Geschäftsführer
Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 9085 | USt-IdNr. DE 114 109 120