

PRESSE-INFORMATION

Eschborn, 1. Juni 2015

5-Punkte für mehr Lebensqualität

Knapp 10 Prozent der Deutschen ist an Diabetes erkrankt. Die Apothekerin Isabel Weinert hat in dem neuen Patientenratgeber „Diabetes – Endlich Klarheit mit dem 5-Punkte-Plan“ die wesentlichen Punkte zum Umgang mit Diabetes herausgearbeitet, die für eine hohe Lebensqualität trotz Krankheit sorgen. Das Buch ist erschienen in der Reihe „Gesundheit mit der Apotheke“.



Isabel Weinert

Diabetes Endlich Klarheit mit dem 5-Punkte-Plan

Gesundheit mit der Apotheke, 2015,
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag GmbH,
96 S., kartoniert, PZN 10918093,
ISBN 978-3-7741-1277-3,
€ 11,90

Die Autorin erklärt, mit welchen Lebensmitteln der Diabetiker auf der sicheren Seite ist, wie Sport bei Diabetes hilft und welche Arzneimittel es gibt. Sie klärt auf, welche „Versicherungen“ speziell für Diabetiker wichtig sind. Und sie zeigt auf, worauf Diabetiker besonders achten sollten. Dabei geht es sowohl um physische als auch psychische Symptome und den Umgang damit.

Auf über 90 Seiten werden in einfacher und bildhafter Sprache die komplexen Zusammenhänge von Diabetes erklärt. Zu jedem Punkt unterbreitet die Autorin konkrete Tipps für den Alltag und gibt weiterführende Informationen.

Die Autorin ist selbst langjährige Diabetikerin. Sie ist Apothekerin und Redakteurin bei einer Diabetes-Zeitschrift und hat dementsprechend fundiertes Wissen zu den verschiedenen Therapien und Medikamenten.

Die Ratgeber der Reihe „Gesundheit mit der Apotheke“ werden über den Buchhandel und in Apotheken zum Verkauf angeboten. 2015 ist bereits der neue Titel „Vegan – aber sicher“ und die Titel „Abnehmen ab 50“ und „Verträgt sich das?“ in überarbeiteten Auflagen erschienen.

Abdruck honorarfrei; Beleg erbeten.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag GmbH

Dorothea Nitzschke

Marketing

Apothekerhaus

Carl-Mannich-Straße 26

65760 Eschborn

Tel: 06196 / 928-249

Fax: 06196 / 928-203

E-Mail: d.nitzschke@govi.de