

PZ REZENSIONEN

Marketing kompakt für die Apotheke

PZ / Um sich im Wettbewerb von Mitbewerbern abzugrenzen, ist professionelles Marketing auch für Apotheken unverzichtbar. Marcella Jung führt in ihrem neuen Buch »Marketing in Apotheken« in die Grundlagen ein. Zusätzlich hat sie das Basiswissen mit vertiefter Expertise zur konkreten Umsetzung in der Vor-Ort-Apotheke angereichert.

Jede Apotheke muss zu Beginn eine klare Positionierung für das eigene Unternehmen definieren. Diese zieht sich anschließend als roter Faden durch alle Marketingmaßnahmen. Die Autorin zeigt, wie zum Beispiel klassische Elemente wie die Sortimentsgestaltung oder eine Standortanalyse praktisch umgesetzt werden können.

Das Werk enthält viele konkrete Praxisbeispiele für das individuelle Marketing. Dabei nehmen Aktionen rund um die Kundenerwartungen, -gewinnung, -bindung und -rückgewinnung einen wichtigen Raum im Buch ein. Die vorgestellten Instrumente können in allen Bereichen – offline in der Apotheke oder online in den sozialen Medien – genutzt werden.

Marcella Jung ist Betriebswirtin und Geschäftsführerin der Jung-Akademie. Seit mehr als 15 Jahren bietet sie betriebswirtschaftliche Seminare und Coachings für Apothekeninhaber und -mitarbeiter an. /



Marcella Jung: Marketing in Apotheken. Wegweiser für die Praxis.

Govi – ein Imprint der Avoxa Mediengruppe 2020, 256 Seiten, 108 Abbildungen, Buch: kartoniert, ISBN 978-3-7741-1449-4 E-Book: PDF mit Wasserzeichen, ISBN 978-3-7741-1450-0, je EUR 34,90.



govi.de – der Buchshop für Pharmazeuten

VERSAND-KOSTENFREI INNERHALB DEUTSCHLANDS!

Sie können auch gerne telefonisch, per Fax oder E-Mail bestellen:
 Telefon +49 6196 928-250
 Fax +49 6196 928-259
 service@govi.de

»Aktiv werden und dranbleiben«

PZ / Welche Faktoren sind für ein gesundes und aktives Älterwerden ausschlaggebend? Das Buch »Bewegt Altern« liefert einen Überblick der biologischen und physiologischen Veränderungen des Menschen beim Älterwerden.

Seit Menschengedenken ist das Interesse an außergewöhnlich alten Menschen groß. Um den 90-jährigen Ramses II., der als Pharao im alten Ägypten 66 Jahre regierte, ranken sich legendäre Geschichten. Heute dreht sich die Altersdiskussion um Themen wie Jugendwahn oder Best Ager.

Was das Älterwerden mit Körper und Seele macht, beschreiben die Sportmediziner Norbert Bachl und Piero Lercher sowie die Sportwissenschaftlerin Barbara Schober-Halper auf der Basis von validem Zahlenmaterial. Zum Beispiel wird der Monegasse durchschnittlich 89,52 Jahre alt, ein Mann im Tschad lebt hingegen mit 49,81 Jahren nur etwa halb so lang. Im Jahr 2013 lebten 441.000 Personen, die 100 Jahre alt waren oder geringfügig darüber. In 30 Jahren wird es etwa 3,4 Millionen dieser sogenannten »Centenarians« geben.

Der HLY-Indikator (Healthy Living Years) misst die Anzahl der verbleibenden Jahre, die eine Person eines bestimmten Alters noch ohne Behinderung leben kann. Er steht als Messgröße



Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH

für die relative, individuelle Gesundheit. Diese Zahl kann allein vom Menschen selbst für sein eigenes Leben beeinflusst werden. Die Strategie, sein Konto mit möglichst vielen gesunden Jahren aufzufüllen, unterliegt dabei einem Mix aus täglicher Bewegung, einem gezielten Training und gesunder Ernährung. »Aktiv werden und dranbleiben«: Das sei das Thema für gesundes Älterwerden, nicht irgendeine Trend-Diät, stellt Autor Bachl klar.

Um auch im höheren Alter möglichst lange gesund zu bleiben, kann der Leser seiner Persönlichkeit entsprechend aus verschiedenen beschriebenen Gesundheitsparametern die auswählen, die am besten zu seinem Lebensstil passen. Fachkundige Bewegungs- und Ernährungspläne sowie Rezepte zum Nachkochen ergänzen das Buch. Es richtet sich an Menschen, die beruflich mit Gesundheitsvorsorge zu tun haben und an alle, die sich möglichst lange fit halten möchten. /

Norbert Bachl, Piero Lercher, Barbara Schober-Halper: Bewegt Altern

Springer 2020. 410 Seiten, 124 Abbildungen davon 104 in Farbe, ISBN 978-3-662-56041-9, EUR 39,99. Auch als E-Book verfügbar.

Gesund und gut schlafen

PZ / Guter Schlaf wird häufig als selbstverständlich angesehen. Erst wenn die Nachtruhe gestört ist und die Kondition am Tag nicht mehr stimmt, wird der Schlaf zum Problemthema. Professor Dr. Hans Förstl hat in seinem Patientenratgeber »Schlafen – und wie?« die wichtigsten Informationen für den guten Schlaf zusammengetragen.

Der Autor ermuntert, zuerst die eigenen Schlafgewohnheiten zu hinterfragen. Er beschreibt, welche Maßnahmen wieder zu gesundem Schlafen zurückführen. Dazu stellt er bewährte Tipps zur Schlafhygiene vor und nennt geeignete

Rahmenbedingungen für den erholsamen Nachtschlaf. Des Weiteren beleuchtet er ausführlich, wie Schlafmittel wirken – sowohl traditionelle pflanzliche als auch synthetische – und stellt ganz neue Entwicklungen vor.

Dieses Buch hilft, gesunde und »richtige« Schlafgewohnheiten wieder neu zu lernen.

Professor Dr. Hans Förstl ist Direktor der Klinik und Poliklinik für Psychiatrie und Psychotherapie der Technischen Universität München.

Die Ratgeber der Reihe »Gesundheit mit der Apotheke« werden in Apotheken und über den Buchhandel zum Verkauf angeboten. Zuletzt sind die Titel »Checkliste Hausapotheke« und »Depression – zurück zu innerer Stärke« erschienen.

Apotheken können die Bücher mit Staffelpreis direkt bei der Avoxa Mediengruppe unter der Telefonnummer 06196 928-250 oder bei ihrem Pharmagroßhändler bestellen. /

Hans Förstl: Schlafen – und wie? Der Weg zu entspannter Nachtruhe

Govi – ein Imprint der Avoxa Mediengruppe. Gesundheit mit der Apotheke, 2020, 96 Seiten, 9 Abbildungen, 7 Tabellen, Buch: kartoniert, PZN 16617205, ISBN 978-3-7741-1452-4 E-Book: PDF mit Wasserzeichen, ISBN 978-3-7741-1453-1, je EUR 11,90.

