

Zusatzkauf in der Apotheke

PZ / Welche Spielräume und Möglichkeiten hat eine Apotheke zur Steigerung von Umsatz und Gewinn? Wie können Kunden zum Verweilen eingeladen und zu Zusatzkäufen angeregt werden? Nicolas Koslowski bietet in seinem neuen Buch vielfältige Ideen für die »Kundeninspiration in Apotheken«.

Apotheken möchten neben ihrer Versorgungsaufgabe auch zusätzliche Verkaufsimpulse geben, um langfristig wirtschaftlichen Erfolg zu haben. Der Autor zeigt, wie Kunden durch gezielte Reize auf die Apotheke aufmerksam gemacht und anschließend in der Apotheke zu Zusatzkäufen inspiriert werden können. Von der Schaufenstergestaltung und Warenpräsentation über Themenwelten und Laufwege bis hin zu Preisen und Werbung gibt er dafür Impulse. Ergänzend werden psychologische Grundlagen zum Kundenverhalten und die Erwartungen von Apothekenkunden erläutert. Bilder, Tabellen, Fallbeispiele und eine Checkliste erleichtern die praktische Umsetzung in der eigenen Apotheke.

Nicolas Koslowski verbindet Betriebswirtschaft mit Pharmazie durch ein wirtschaftswissenschaftliches Stu-

dium an der Universität St. Gallen und ein Pharmaziestudium in Berlin. Neben seiner Tätigkeit in der Apotheke berät er Apotheken und Gesundheitsunternehmen zu den Themen Einkauf, Verbundstruktur und Point-of-Sale-Marketing. /



Nicolas Koslowski: Kundeninspiration in Apotheken. Marketingkonzepte für mehr Erfolg.

Govi – ein Imprint der Avoxa Mediengruppe GmbH 2017, 80 Seiten, 25 Abbildungen, 8 Tabellen, Buch, kartoniert, ISBN 978-3-7741-1347-3. E-Book, PDF mit Wasserzeichen, ISBN 978-3-7741-1348-0. je EUR 19,90.

Das Baby im Bild

Ulrike Abel-Wanek / Humorvoll und verständlich beschreibt Oberarzt Dr. Michael Burger eine eigentlich eher trockene Materie: den Ultraschall. Die bildgebende Untersuchung ist heute fester Bestandteil in der Betreuung von Schwangeren, wirft aber bei werdenden Müttern und ihren Partnern immer noch viele Fragen auf. Kann Ultraschall beispielsweise dem Kind schaden? Was ist auf den Bildern zu sehen? Wozu werden Ultraschall-Untersuchungen überhaupt gebraucht?

Der auf Pränataldiagnostik spezialisierte Autor erklärt anschaulich, was Ultraschall alles kann. Mithilfe vieler Ultraschall-Bilder beschreibt er die wichtigsten physikalischen Grundlagen und zeigt Grenzen und Möglichkeiten der Untersuchungen auf. Ultraschall schafft für Paare häufig den ersten emotionalen Kontakt zum ungeborenen Kind und hilft, Eileiterschwangerschaften oder genetische Fehlbildungen zu erkennen. Vor allem aber

dokumentiert er die gesunde und normale Entwicklung eines Kindes. Hier liegt auch der Schwerpunkt des informativen Buches. /



Michael Burger: Unser Baby im Ultraschall. Ein Begleiter für werdende Eltern.

170 Seiten, 104 Abbildungen, 80 Abbildungen in Farbe. ISBN 978-3-662-53457-1. EUR 19,99. E-Book: ISBN 978-3-662-53458-8. EUR 14,99.

govi.de – der
Buchshop für
Pharmazeuten

VERSAND-
KOSTENFREI
INNERHALB
DEUTSCHLANDS!

Sie können auch gerne
telefonisch, per Fax oder
E-Mail bestellen:
Telefon +49 6196 928-250
Fax +49 6196 928-259
service@govi.de

AVOXA 
Mediengruppe Deutscher Apotheker

Avoxa – Mediengruppe
Deutscher Apotheker GmbH

Erschütterndes Zeitdokument

Christiane Berg / Mit »Schicksale deutscher Apotheker aus Ostbrandenburg am Ende des Zweiten Weltkriegs« stellt der Apotheker Dr. Paul Biela seine neueste Abhandlung vor. Biela ist Autor und Herausgeber des vierbändigen Werkes »Zur Historie der Apotheken des Landes Brandenburg von den Anfängen bis zur Gegenwart«. 2010 erschien sein Buch »Apotheken, die keiner mehr kennt: Zur Historie der Apotheken in der Neumark und der örtlichen Niederlausitz von den Anfängen bis 1945«.

Mehr als sieben Jahrzehnte sind seit Beendigung des Zweiten Weltkrieges vergangen. Infolge von Gefechten, Verwüstungen, Plünderungen und Bränden in den umkämpften Gebieten sind viele Personenstandsregister, Kirchenbücher, Akten und apothekenhistorische Dokumente verloren gegangen. Nur wenige Originale und Bilder blieben erhalten. Auch wurde die Recherche durch eine ungünstige Quellenlage erschwert. Dennoch konnte Biela im Rahmen seiner Dokumentation 14 Lebensläufe und bewegende Schicksale



Paul Biela: Schicksale deutscher Apotheker aus Ostbrandenburg am Ende des Zweiten Weltkrieges, Flucht, Vertreibung, Verschleppung, Suizid.

Adweso-Verlag,
Frankfurt/Oder 2017.
ISBN: 978-3-9816591-4-6,
EUR 10.
Erhältlich unter
www.adweso.com

rekonstruieren: Fünf Apotheker gelangten im Zweiten Weltkrieg durch Flucht oder Vertreibung in die sowjetische Besatzungszone und spätere Deutsche Demokratische Republik. Vier Pharmazeuten fanden in den westlichen Besatzungszonen, der nachfolgenden Bundesrepublik Deutschland, eine neue Heimat. Drei Apotheker wurden gen Osten in die damalige Sowjetunion verschleppt und kamen nicht mehr zurück. Eine Pharmazeutin und ein Pharmazeut sahen angesichts der über sie hereinbrechenden Katastrophe keinen Ausweg und schieden freiwillig aus dem Leben.

Nicht nur durch die Schilderung der apokalyptischen Zerstörung individueller Lebensentwürfe, Träume und Existenzen, auch durch die Weiter- und Wiedergabe der von ihm aufgespürten, persönlichen Briefe, Dokumente und Fotos gelingt es Biela auf nur 82 Seiten, ein erschütterndes Zeugnis der damaligen Geschehnisse abzulegen.

Flucht, Vertreibung, Verschleppung, Suizid: Biela hat es nicht nur geschafft, die Namen einstmals brandenburgischer Apotheker und Apotheken vor der Vergessenheit zu bewahren und ihnen ein Denkmal zu setzen. Es ist ihm zudem gelungen zu verdeutlichen, dass man – und Biela selbst zitiert Erich Kästner – »einen Menschen aus der Heimat, aber nicht die Heimat aus dem Menschen vertreiben kann«. Das Buch ist im Adweso-Verlag für regionalhistorische Literatur in Frankfurt an der Oder erschienen. /

Einzinkartig!

Zinkmangel¹ bei Haut- und Haarproblemen.



Curazink® mit dem einzigartigen [Zink-Histidin]-Komplex!

- Nur 1 x täglich
- Magenschonend
- Gluten- und laktosefrei

NR.1

Meistverkauft bei Zinkmangel²



Zink ist von besonderer Bedeutung für die Gesunderhaltung von Haut, Haaren und Nägeln. Das Spurenelement ist wichtig für die Bildung von **Keratin und Kollagen** – ein Mangel kann zu **trockener Haut, brüchigen Nägeln** oder **Haarausfall** führen.

> Curazink® enthält den einzigartigen [Zink-Histidin]-Komplex, der sich durch seine sehr gute Verwertbarkeit auszeichnet, sodass bereits **eine Kapsel täglich** ausreichend ist.

Curazink®
Lieblingszink des Körpers.

STADA

¹Liegen Symptome für einen Zinkmangel vor, sollte am besten eine ärztliche Untersuchung erfolgen. Ein klinisch gesicherter Zinkmangel kann durch Curazink® behoben werden, sofern er nicht durch eine Ernährungsumstellung behoben werden kann. ²IMS Pharmatrend, Zink-Mono-Markt nach Absatz und Umsatz, 04/2017.

Curazink® 15 mg Hartkapseln. Wirkstoff: Zink-Histidin. Zus.: 1 Hartkps. enth.: 85,73 mg Zink-Histidin entspr. 15 mg Zink. **Sonst. Bestandt.:** Gelatine, Mg-stearat (pflanzl.), Maisstärke, Na-dodecylsulfat, Titandioxid (E 171), Ger. Wasser. **Anw.:** Zur Behandl. v. klin. gesicherten Zinkmangelzuständen, sofern sie nicht durch Ernährungsumstellung behoben werden können. **Gegenanz.:** Überempf. gg. d. Wirkst. od. e. d. sonst. Bestandt. **Schwangersch.:** Nur nach sorgfältiger Nutzen-Risiko-Abwägung. **Stilz.:** Nur nach sorgfältiger Nutzen-Risiko-Abwägung. **NW:** Gastrointest. Beschw. (z. B. Übelk., Erbr., Durchf.); Hautreakt. (z.B. Exanthem, Pruritus); Kupfermangel mögl. Angaben gekürzt – Weitere Einzelheiten entnehmen Sie bitte d. Fach- bzw. Gebrauchsinformation. Stand: November 2016. **STADA GmbH, Stadastraße 2-18, 61118 Bad Vilbel**