

Mitarbeiter motivieren und halten

Eschborn (23.11.2016) – Der Erfolg einer Apotheke hängt maßgeblich von guten Mitarbeitern ab. Um diese langfristig an die Apotheke zu binden, hilft ein motivierendes Arbeitsklima. Das neue Buch „Führungsstrategien für die Apotheke“ von Marcella Jung stellt zwei mögliche Wege zur Erreichung eines solchen Arbeitsklimas vor: Prämiensysteme und die Implementierung von Führungsebenen.



Marcella Jung

Führungsstrategien für die Apotheke

Leistung belohnen – Verantwortung teilen

Govi – ein Imprint der Avoxa Mediengruppe
2017, 189 S., kartoniert, ISBN 978-3-7741-1338-1
€ 24,90

Prämiensysteme umzusetzen, erfordert die Kenntnis von deren Stärken und Schwächen, Erfolgsfaktoren und Fallstricke. Die Autorin stellt diese ausführlich vor und begleitet Apothekeninhaber bei der Einführung eines Prämien-systems: Von den Grundüberlegungen über die exakte Ausgestaltung bis hin zur Messung und Kommunikation des Erfolges an das Team. Grundsätze der Mitarbeiterführung werden dabei kompakt skizziert, Beispielrechnungen und Mustervorlagen helfen bei der Umsetzung in die Praxis.

Daneben erläutert das Buch die Delegation von Verantwortung durch die Implementierung von Führungsebenen. Es werden mögliche Kompetenzstufen gezeigt und wie eine gute Delegation gelingt und den Inhaber nachhaltig entlastet.

Marcella Jung ist Betriebswirtin und Geschäftsführerin der Jung-Akademie. Seit mehr als 10 Jahren bietet sie betriebswirtschaftliche Seminare und Coachings für Apothekeninhaber und -mitarbeiter an.

Pressekontakt:

Vanessa Roth

E-Mail v.roth@avoxa.de | Telefon +49 6196 928 - 249

Impressum

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn | Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn
Verantwortlich im Sinne des Presserechtes: Metin Ergül, Peter Steinke, Geschäftsführer
Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 9085 | USt-IdNr. DE 114 109 120